

ก่อนที่ออก

ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๓๖๖๕



ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เรียน นายอำเภอเอราวัณ, นายอำเภอนาแห้ว

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๒๘๓๐ ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบรายงานผลกิจกรรมที่ ๑.๔ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่อ้างถึง จังหวัดเลย ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำหรับไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕) กิจกรรม ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ เมื่อดำเนินโครงการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้บันทึกรายงานการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ BPM ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงค์ สิริวิชัย อิมวิเศษ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

“เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน”

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
 จังหวัดเลย

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน
1	เลย	นาแห้ว	นาแห้ว	1	แสงภา
2	เลย	เอราวัณ	เอราวัณ	1	วังเลา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (๑) ผลិតภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

(๒) ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุกภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (๑) นางสาวอุดมพร ทับตลงขร่า นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘ ๐๐๒๒ ๔๙๗๘

(๒) นางสาวสุดารัตน์ คำงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทร ๐๘๒ ๖๕๖๘๑๕๓

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาสที่๓)

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ ยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๑๐๐ ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชนภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ

๒. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย จัดทำแผนการยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

๓. อำเภอตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑ - ๓ ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ

๔. อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง

๕. อำเภอจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาดชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์

๖. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

๗. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP (๑-๓ ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ ชุมชนละ ๕๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (โดยเฉลี่ย) จำนวน ๑๐๐ ชุมชนรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๕)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ค

แบบรายงานผล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้นักท่องเที่ยว (ชุมชนละ ๒ ผลิตภัณฑ์)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

อำเภอ..... จังหวัด.....

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา	ภาพถ่ายหลังการพัฒนา
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	เบอร์โทรศัพท์			
	บ้าน.....							
๑								
๒								
	บ้าน.....							
๓								
๔								

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
()

ตำแหน่ง.....
วันที่.....