



เครือข่าย OTOP

จังหวัดเลย

## ยุทธศาสตร์เครือข่าย OTOP จังหวัดเลย

(ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

### วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตจากภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม”

### พันธกิจ

- ๑) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๓) สร้างโอกาสทางการตลาด
- ๔) สืบทอภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- กลยุทธ์ : ๑.๑ ปลุกจิตสำนึกรักเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ๑.๒ สนับสนุนการกำหนด และยึดถือตามแนวทางปฏิบัติ กฎระเบียบ และข้อบังคับของกลุ่ม เครือข่ายอย่างมีระบบ ภายใต้ระบอบประชาธิปไตย
- ๑.๓ ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ และการบันทึกภูมิปัญญา
- ๑.๔ สร้างเครือข่ายเพื่อนช่วยเพื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

- กลยุทธ์ : ๒.๑ ส่งเสริมการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
- ๒.๓ ส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามเป็นมาตรฐานสากล
- ๒.๔ สนับสนุนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างโอกาสทางการตลาด

- กลยุทธ์ : ๓.๑ ร่วมบริหารจัดการศูนย์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นฯ ระดับจังหวัด
- ๓.๒ พัฒนาและขยายผลหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยว (OVC)
- ๓.๓ พัฒนาการขาย
- ๓.๔ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานเทศกาล และแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ : ๔.๑ จัดกิจกรรมโครงการ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑) โครงการถนนแห่งภูมิปัญญาสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นไทยเลย

๒) โครงการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเลย

๔.๓ เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ OTOP จังหวัดเลย

### เป้าประสงค์

- ๑) เครือข่าย OTOP จังหวัดเลย มีจิตสำนึกรัก ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน สามารถพึ่งตนเองได้อย่างเข้มแข็ง
- ๒) กลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ มีรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๓) นักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนทั่วไป มีความพึงพอใจในการได้บริโภคผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
- ๔) กลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีความพึงพอใจต่อผู้บริโภค

# ข้อบังคับ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด จังหวัดเลย

องค์การที่จัดตั้งขึ้นนี้ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดเลย ดำเนินกิจกรรมบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต การบรรจุภัณฑ์ การตลาด การสร้างตราสินค้า OTOPT ให้มีมาตรฐานและความเชื่อถือแก่ผู้บริโภคและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัตถุประสงค์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชุมชน มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน โดยการสร้างเครือข่ายกลุ่มอาชีพขึ้น เพื่อเป็นเวทีประชาคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเป้าหมายสุดท้ายชุมชนเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ โดยกำหนด วัตถุประสงค์ คือ “เป็นองค์กรที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตจากภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม” และมีพันธกิจ ๔ ด้าน คือ

- ๑) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOPT
- ๓) สร้างโอกาสทางการตลาด
- ๔) สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

จึงเห็นควรกำหนดระเบียบการเกี่ยวกับการดำเนินงานไว้ดังนี้

## หมวดที่ ๑ ข้อความทั่วไป

- ข้อที่ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับ เครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOPT จังหวัดเลย”
- ข้อที่ ๒ ที่ตั้งเครือข่าย “ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPT จังหวัดเลย” ถนนเจริญรัฐ ตำบลกุดป่อง อำเภอเมือง จังหวัดเลย
- ข้อที่ ๓ เครื่องหมายเครือข่าย



**เครือข่าย OTOPT**

**จังหวัดเลย**

### ความหมาย

การสื่อถึงความสามัคคีกลมเกลียว รวมเป็นหนึ่งเดียวด้วยใจที่พร้อม ในกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดเลย  
สีฟ้า หมายถึง สีประจำจังหวัดเลย  
รูปหัวใจ หมายถึง จุดศูนย์รวมความเป็นเครือข่ายที่เริ่มต้นจากจิตใจที่พร้อม

ข้อที่ ๔ ข้อความที่ใช้ในระเบียบนี้

- ๔.๑ เครือข่าย คือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จังหวัดเลย ที่มีการรวมตัวกันด้วยความสมัครใจ
- ๔.๒ กรรมการ คือ กรรมการบริหารงานเครือข่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ๔.๓ สมาชิก คือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT จังหวัดเลย ที่ลงทะเบียน OTOPT
- ๔.๔ ที่ประชุมใหญ่ หมายถึง การประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่าย OTOPT ระดับจังหวัด

## หมวดที่ ๒ วัตถุประสงค์

ข้อที่ ๕ เครือข่ายไม่มีวัตถุประสงค์ทางการเมือง แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อการดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เพื่อเป็นเวทีประชาคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ การตลาด การจำหน่าย การสร้างตราสินค้า
- ๕.๒ เพื่อช่วยเหลือในการจัดตั้ง หรือการศึกษาวิจัย เกี่ยวกับวัตถุดิบ ทรัพยากร หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชนให้เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น
- ๕.๓ เพื่อเป็นองค์กรส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานในการแสวงหาทุน และการพัฒนาช่วยเหลือสมาชิกด้านเครือข่ายกลุ่มอาชีพ
- ๕.๔ เพื่อเป็นองค์กรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ๕.๕ เพื่อเป็นองค์กรส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของสมาชิกให้สามารถพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้

## หมวดที่ ๓ ว่าด้วยสมาชิกภาพ

ข้อที่ ๖ คุณสมบัติสมาชิก

- ๖.๑ เป็นผู้ผลิต / ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการพัฒนาชุมชนและหรือตามประกาศของจังหวัดเลย
- ๖.๒ เป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย อยู่ในศีลธรรมอันดีงาม มีความรู้ความเข้าใจ เห็นชอบด้วย หลักการเครือข่าย สนใจ และยินดีเข้าร่วมในกิจกรรมของกลุ่ม
- ๖.๓ อดทนเสียสละ และเห็นแก่ประโยชน์ของกลุ่มเป็นสำคัญ

ข้อที่ ๗ สมาชิกเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเลย แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท

- ๗.๑ ประเภทสามัญ ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว และผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เป็นสมาชิกเครือข่ายตามเงื่อนไขและข้อบังคับของเครือข่าย
- ๗.๒ ประเภทวิสามัญ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่คณะกรรมการเครือข่ายได้เรียนเชิญมาร่วมเป็นสมาชิกในบางครั้งบางคราว หรือบุคคลที่ทำประโยชน์ให้กับเครือข่าย

ข้อที่ ๘ การสิ้นสุดสมาชิกภาพ

- ๘.๑ เลิกประกอบการผลิตภัณฑ์
- ๘.๒ ลาออก โดยให้ทำหนังสือขอลาออกยื่นต่อคณะกรรมการบริหารเครือข่าย พร้อมทั้งต้องชำระหนี้สิน ค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่ยังผูกพันกับกลุ่มทั้งหมด
- ๘.๓ คณะกรรมการมีมติให้ออกเกินเสียง ๒ ใน ๓ เพราะบกพร่องต่อหน้าที่ มีพฤติกรรมเสื่อมเสีย
- ๘.๔ ขาดคุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๖

## หมวดที่ ๔ สิทธิและหน้าที่สมาชิก

ข้อที่ ๙ สมาชิกเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย มีสิทธิและหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๙.๑ มีสิทธิสมัครเป็นคณะกรรมการเครือข่ายฝ่ายต่างๆ ระดับอำเภอ/จังหวัด
- ๙.๒ คัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายระดับอำเภอ/จังหวัด
- ๙.๓ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการผลิต การจำหน่าย การตลาด และเงินทุน
- ๙.๔ ร่วมประชุมการตัดสินใจในการดำเนินงานเครือข่าย OTOP
- ๙.๕ ส่งเสริมพัฒนาและฝึกอบรมทักษะทางการอาชีพตามสมควร
- ๙.๖ ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับการดำเนินงานเครือข่ายโดยเคร่งครัด
- ๙.๗ อื่นๆ ตามที่ได้รับการประสาน

## หมวดที่ ๕ ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารเครือข่าย

ข้อที่ ๑๐ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในระดับอำเภอ จะได้รับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการบริหารงานเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย ประกอบด้วย

- ๑๐.๑ ประธาน
- ๑๐.๒ รองประธาน
- ๑๐.๓ เลขานุการ
- ๑๐.๔ เภรัญญิก
- ๑๐.๕ ประชาสัมพันธ์
- ๑๐.๖ ปฏิคม
- ๑๐.๗ ฝ่ายส่งเสริมการผลิต
- ๑๐.๘ ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๑๐.๙ ฝ่ายส่งเสริมการตลาด
- ๑๐.๑๐ กรรมการร่วม

ข้อที่ ๑๑ วาระการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการเครือข่ายที่ได้รับการคัดเลือกดำรงตำแหน่งคราวละ ๒ ปี และสามารถเข้ารับการคัดเลือกใหม่ได้

ข้อที่ ๑๒ การพ้นวาระการดำรงตำแหน่ง

การพ้นวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ นอกจากพ้นตามวาระแล้ว และจะพ้นก่อนครบวาระ ดังนี้

- ๑๒.๑ ตาย
- ๑๒.๒ ลาออก
- ๑๒.๓ ขาดคุณสมบัติตามข้อที่ ๘
- ๑๒.๔ คณะกรรมการเครือข่าย มีมติให้ออก เสียง ๒ ใน ๓ เนื่องจากมีความบกพร่องในหน้าที่ และเป็น  
ที่เสื่อมเสียของเครือข่าย

ข้อที่ ๑๓ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย

- ๑๓.๑ กำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และระบบการบริหารจัดการเครือข่าย OTOP
- ๑๓.๒ กำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๑๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณะกรรมการเครือข่ายในระดับต่างๆ และสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ
- ๑๓.๔ จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ สมาชิกเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย
- ๑๓.๕ ค้นหาความต้องการในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตชุมชน ออกแบบหลักสูตรและประสานสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตชุมชนตามความต้องการ
- ๑๓.๖ จัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการจัดกิจกรรมแสดงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างจังหวัด
- ๑๓.๗ กำหนดแผนการกระจายสินค้า และสร้างเครือข่ายการตลาด
- ๑๓.๘ พัฒนาการขายให้มีความเข้มแข็ง และต่อเนื่อง ดังนี้
  - ๑) นำเสนอข้อมูลวัฒนธรรม ประเพณี แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญของจังหวัดเลยได้
  - ๒) ถ่ายทอดเรื่องราว ตำนานผลิตภัณฑ์ได้
  - ๓) นำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาเพิ่มช่องทางการตลาด
- ๑๓.๙ สนับสนุน และร่วมดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในศูนย์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นศูนย์เรียนรู้และการขยายช่องทางการตลาดอย่างยั่งยืน
- ๑๓.๑๐ ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มและผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ เป็นรูปธรรม
- ๑๓.๑๑ ส่งเสริมการรวบรวมองค์ความรู้ และการบันทึกภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑๓.๑๒ ประสานงานร่วมกับ กลุ่ม องค์กร หน่วยงานภาคีการพัฒนา ดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม
- ๑๓.๑๓ อื่นๆ ตามที่ได้รับการประสาน และมอบหมาย

## หมวดที่ ๖

### ว่าด้วยการประชุมและองค์กรประชุม

- ข้อที่ ๑๔ เมื่อครบรอบหนึ่งปีตามปฏิทิน คณะกรรมการเครือข่ายจะต้องดำเนินการประชุมสามัญประจำปี เพื่อชี้แจงรายรับ - รายจ่าย ผลการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเครือข่าย เพื่อให้สมาชิกทราบ และสรุปผลการดำเนินการและกำหนดแผนงาน/โครงการในปีต่อไป และสมาชิกมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะดำเนินการได้
- ข้อที่ ๑๕ การประชุมวิสามัญ หมายถึง เป็นการประชุม มีความจำเป็นเร่งด่วนก็สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม
- ข้อที่ ๑๖ คณะกรรมการเครือข่ายต้องมีการประชุมอย่างน้อย ๒ เดือนต่อ ๑ ครั้ง ถ้าหากมีภารกิจมีความจำเป็นเร่งด่วนที่มีผลกระทบต่อกลุ่มก็ดำเนินการมากกว่านั้นก็ได้
- ข้อที่ ๑๗ การประชุมทุกครั้ง จะต้องแจ้งให้สมาชิกทราบอย่างน้อย ๓ วัน
- ข้อที่ ๑๘ การประชุมของคณะกรรมการเครือข่ายให้ถือเสียงข้างมากและคณะกรรมการหนึ่งคน ให้มีสิทธิออกเสียงได้หนึ่งเสียง ในกรณีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อที่ ๑๙ ในการประชุมของกรรมการเครือข่าย หากประธานไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานคนที่หนึ่งทำการแทน หากรองประธานคนที่หนึ่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานคนที่สองไปทำการแทน ถ้ารองประธานไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้ที่ประชุมคัดเลือกผู้ใดผู้หนึ่งในที่ประชุมดำเนินการแทน และเลขานุการจดบันทึกการประชุม

ข้อที่ ๒๐ การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายจะต้องมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนอำเภอ จึงจะครบองค์ประชุม และสามารถดำเนินการประชุมได้

ข้อที่ ๒๑ การประชุมใหญ่สามัญประจำปี เพื่อพิจารณาเห็นชอบ ดังนี้

๒๑.๑ รับรองงบดุล รายรับ – รายจ่าย

๒๑.๒ แก้ไข ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ

๒๑.๓ กำหนดแผนปฏิบัติงานในปีต่อไป

๒๑.๔ พิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายที่หมดวาระหรือทดแทนที่ตำแหน่งที่ว่าง

### หมวดที่ ๗

#### ว่าด้วยกองทุนของเครือข่าย

ข้อที่ ๒๒ กองทุนกิจกรรมเครือข่ายได้มาดังนี้

๒๒.๑ การบริจาค โดยปราศจากเงื่อนไข

๒๒.๒ จัดกิจกรรมเพื่อแสวงหาเงินสมทบเครือข่าย

๒๒.๓ ค่าบำรุงเครือข่ายจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมการจัดแสดง

และจำหน่ายสินค้า ในระดับประเทศ กลุ่ม/ราย รายละ ๕๐๐ บาท ในต่างจังหวัด กลุ่ม/ราย

รายละ ๕๐๐ บาท

ข้อที่ ๒๓ ค่าบำรุงของสมาชิกเป็นทรัพย์สินของเครือข่าย และสมาชิกจะเรียกร้องผลประโยชน์คืนไม่ได้ทั้งสิ้น

### หมวดที่ ๘

#### การเก็บรักษาเงินของเครือข่าย

ข้อที่ ๒๔ ให้เหรียญหรือฝ่ายการเงิน นำเงินฝากธนาคารให้จังหวัดเลย โดยมีคณะกรรมการอีก ๒ คน ร่วม

เป็นกรรมการฝากและเบิกจ่ายเงินด้วย และในการเบิกถอนเงินทุกครั้ง ต้องมีลายมือชื่อ

คณะกรรมการ ๒ ใน ๓ โดยมีลายมือชื่อประธานด้วยทุกครั้ง

ข้อที่ ๒๕ คณะกรรมการสามารถถือเงินสด เพื่อใช้จ่ายเร่งด่วนได้ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท โดยให้มีบัญชีคุมเงินสดด้วย

ข้อที่ ๒๖ ให้มีการรายงานสถานะทางการเงินของเครือข่าย ต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี หรือในการประชุม

สมาชิกทุกครั้ง

ข้อที่ ๒๗ ดอกผลกำไรที่เกิดจากเงินกองทุนของเครือข่ายหลังจากหักค่าใช้จ่าย แล้วให้นำเข้าสมทบกองทุนเครือข่าย

## หมวดที่ ๙ การใช้จ่ายเงินกองทุนของเครือข่าย

ข้อที่ ๒๘ เงินกองทุนเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย ให้ใช้เพื่อประโยชน์ของเครือข่าย ดังนี้

- ๒๘.๑ ค่าใช้จ่ายเอกสาร การดำเนินงานถ้าไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท ให้ผ่านการเห็นชอบจากประธานเครือข่ายเพียงคนเดียว ถ้าเกิน ๕,๐๐๐ บาท ให้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการเครือข่าย
- ๒๘.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชุม โดยผ่านการเห็นชอบจากประธานเครือข่าย
- ๒๘.๓ ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมของเครือข่าย โดยผ่านมติการพิจารณาจากคณะกรรมการด้วยเสียงไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ จากมติที่ประชุมในครั้งนั้น
- ๒๘.๔ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนกิจกรรมของเครือข่าย โดยผ่านมติการพิจารณาจากคณะกรรมการด้วยเสียงไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ จากมติที่ประชุมในครั้งนั้น
- ๒๘.๕ บริจาค หรือสมทบ กิจกรรมของหน่วยงานภาคีการพัฒนา ภาครัฐราชการเมื่อได้รับการร้องขอหรือประสานโดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการเครือข่าย
- ๒๘.๖ ให้มีการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย ทุกครั้ง
- ๒๘.๗ อื่นๆ ที่เห็นสมควรโดยผ่านมติการพิจารณาจากคณะกรรมการด้วยเสียงไม่น้อยกว่า ๒ ใน ๓ จากมติที่ประชุมในครั้งนั้น

## หมวดที่ ๑๐ ว่าด้วยกิจกรรมของเครือข่าย

ข้อที่ ๒๙ ให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสมาชิกเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย ดังนี้

- ๒๙.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
  - ๑) ปลุกจิตสำนึกรักเครือข่าย OTOP จังหวัดเลย ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
  - ๒) ส่งเสริมการถอดองค์ความรู้ และการบันทึกภูมิปัญญา
  - ๓) สร้างเครือข่ายเพื่อนช่วยเพื่อน
- ๒๙.๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
  - ๑) ส่งเสริมการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์
  - ๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่
  - ๓) ส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามเป็นมาตรฐานสากล
  - ๔) สนับสนุนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๒๙.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด
  - ๑) ร่วมบริหารจัดการศูนย์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นฯ
  - ๒) พัฒนาและขยายผลหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยว (OVC)
  - ๓) พัฒนาการขาย
  - ๔) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน เทศกาล และแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ยึดถือแนวทางการปฏิบัติ ในการร่วมแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเลย ที่แนบท้ายข้อบังคับนี้ อย่างเคร่งครัด



๒๙.๔ สืบทอดและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๑) โครงการถนนแห่งภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นไทย
- ๒) โครงการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเลย
- ๔) เผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ OTOP จังหวัดเลย

**หมวดที่ ๑๑**

**ว่าด้วยการจัดทำทะเบียน**

ข้อที่ ๓๐ ให้เครือข่ายจัดทำทะเบียน บัญชี และเอกสารต่างๆ ให้ถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ดังนี้

- ๓๐.๑ ทะเบียนสมาชิก
- ๓๐.๒ ทะเบียนค้ำเงินค้ำบำรุง และอื่นๆ
- ๓๐.๓ ทะเบียนค้ำทรัพย์สินต่างๆ
- ๓๐.๔ รายงานการประชุม
- ๓๐.๕ บัญชีค้ำเงินฝากธนาคาร
- ๓๐.๖ บัญชี รายรับ - รายจ่าย
- ๓๐.๗ บัญชีเงินสด
- ๓๐.๘ ทะเบียนค้ำวัสดุ ครุภัณฑ์ ค้ำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- ๓๐.๙ ทะเบียนอื่นๆ ตามความเหมาะสม

**หมวดที่ ๑๒**

**ว่าด้วยแนวทางการปฏิบัติ ในการร่วมแสดงและจัดจำหน่ายสินค้า OTOP  
ของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเลย**

ข้อที่ ๓๑ การคัดเลือกกลุ่ม

ต้องพิจารณาจากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดเลยเท่านั้น โดยขึ้นอยู่กับเงื่อนไข  
ในกิจกรรม และเทศกาลในแต่ละครั้ง

ข้อที่ ๓๒ การถือปฏิบัติของกลุ่ม (กลุ่ม OTOP ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า)

- ๑) กรณีระบุกลุ่มที่ผ่านการคัดสรร ต้องมีผลิตภัณฑ์หลัก เข้าร่วมจำหน่าย
- ๒) สร้างทีมขายที่มีประสิทธิภาพได้
  - คุณสมบัติทีมขาย
  - ๑.๑) นำเสนอข้อมูล วัฒนธรรม ประเพณี แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญของจังหวัดเลยได้
  - ๑.๒) ถ่ายทอดเรื่องราว ตำนานผลิตภัณฑ์ได้
  - ๑.๓) บุคลิกภาพดี ยิ้มงาม ถ่อมถ่อม ใส่ใจบริการ
- ๓) ต้องอยู่ร่วมแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าครบตามกำหนดของงาน (ทั้งผู้จำหน่ายและผลิตภัณฑ์)
- ๔) จัดตกแต่งบูท (สถานที่จำหน่าย) ให้มีความสวยงาม สะอาด เป็นระเบียบ แสดงถึงภูมิปัญญาไทย  
และไม่วางสินค้าล้าออกมานอกบูท
- ๕) ต้องมารายงานตัวตามเวลาและสถานที่ที่กำหนด
- ๖) ต้องเปิดบูทและจัดวางสินค้าให้เรียบร้อยในแต่ละวันก่อนกำหนดเวลาจำหน่าย อย่างน้อยจำนวน  
๑๐ นาที และห้ามปิดบูทก่อนเวลาที่กำหนด

